

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Кафедра теории и практики общественных связей

**МЕДИА И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В СТРАНАХ АЗИАТСКО-  
ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**58.03.01 Востоковедение и африканистика**

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Современная коммуникативная индустрия Азиатско-Тихоокеанского региона – китайский  
язык

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

## **Медиа и общественное мнение в странах азиатско-тихоокеанского региона**

### ***Рабочая программа дисциплины***

Составитель:

канд. социол. наук, доцент,

доцент кафедры теории и практики общественных связей *А.А. Ефанов*

Ответственный редактор:

д-р филос. наук, профессор,

заведующий кафедрой теории и практики общественных связей *С.В. Клягин*

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теории и практики общественных связей

№ 7 от 25.03.2023г

## Оглавление

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	6
5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	8
5.1. Система оценивания .....	8
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
6.1. Список источников и литературы .....	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	112
6.3    Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	13
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	14
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ .....	15
9.1. Планы семинарских занятий.....	15
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	19

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся понимания феномена взаимовлияния медиа и общественного мнения.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные медиаметрические категории;
- сформировать понимание системы медиаэффектов современного общества;
- закрепить навыки аналитики основных медиапрактик современного общества в их причинно-следственной закономерности.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-4 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной информации в сфере социально-политического развития страны/региона Востока	ПК-4.1. Осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития страны/региона Востока	<p><b>Знать:</b> основы структурирования медиаорганизаций в странах АТР</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы структурирования медиаорганизаций в их взаимодействии с внешней средой в странах АТР</p> <p><b>Владеть:</b> принципами взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой в странах АТР</p>
ПК-3 Способен составлять комплексный анализ страны/региона Востока с учетом его особенностей	ПК-3.1. Использует параметры составленной комплексной характеристики региона Востока и отдельной его страны для выработки практических рекомендаций	<p><b>Знать:</b> специфику работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций в странах АТР</p> <p><b>Уметь:</b> использовать технический, управленческий, творческий потенциал подразделений медиаорганизаций в странах АТР</p> <p><b>Владеть:</b></p>

		навыками координации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций в странах АТР
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.3. Работает с законодательными и другими нормативными правовыми актами	<p><b>Знать:</b> специфику выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой в странах АТР</p> <p><b>Уметь:</b> координировать взаимодействия медиаорганизации с внешней средой в странах АТР</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой в странах АТР</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа и общественное мнение в странах азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Философия», «Социология», «Политология», «Медиаация конфликтов в международных медиа», «Теория и практика связей с общественностью».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика политических коммуникаций в странах азиатско-тихоокеанского региона», «Личный бренд в международных медиа», «Геобрендинг и урбанистика стран азиатско-тихоокеанского региона», Профессиональная практика по профилю деятельности (научно-вспомогательная, редакторская, переводческая, проектная, архивная).

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### *Структура дисциплины для очной формы обучения*

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

5	Лекции	18
5	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Феномен медиапотребления.

Медиапотребление как социологическая категория. Сущность медиапотребления с позиций теории селективного влияния. Медиаметрия как особое направление социологии медиа.

#### Раздел 2. Аудитория медиа как объект социологических исследований.

Понятие аудитории в социологии медиа. Предпосылки социологического изучения массовых аудиторий медиа. Развитие социологических исследований аудитории медиа.

#### Раздел 3. Медиапрактики современного российского общества.

Феномен потребления в контексте повседневности. Понятие медиапрактик. Глубинная медиатизация социальных институтов. Разновидности медиапрактик.

#### Раздел 4. Медиалогика как базис медиaprостранства.

Понятие медиалогии. История возникновения концепта медиалогии. Медиалогика и конструирование информационной повестки дня. Формат в контексте медиалогии. Сторителлинг.

#### Раздел 5. Конструирование медиаэффектов современного общества.

Предпосылки возникновения медиаэффектов. Особенности медиаманипулирования. Медиаэффекты: эволюция представлений. Систематизация медиаэффектов.

#### Раздел 6. Медиаинфлюенсинг как феномен современных медиакоммуникаций.

Предпосылки возникновения медиаинфлюенсинга. От лидеров общественного мнения к инфлюенсерам: концептуализация феномена.

### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Внедрение компетентного подхода в систему образования требует кардинальных изменений образовательных технологий. Новые требования к результатам освоения образовательных программ и отдельных дисциплин обусловили совершенствование содержания, разработку новых методик и технологий образовательной деятельности и форм контроля за ее осуществлением. Решающую роль при реализации компетентного подхода играет переход от традиционных форм передачи знаний к инновационным образовательным технологиям.

В связи с этим при реализации программы дисциплины «Медиа и общественное мнение» в рамках компетентного подхода используются различные методы изложения лекционного материала в зависимости от излагаемой темы – проблемные лекции, лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций и с применением техники обратной связи.

В целях активизации работы студентов при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях, при проведении семинарских занятий проводится опрос, используется проектный метод обучения, проводятся семинары-диспуты, дискуссии и др.

На основе новых образовательных технологий определяется сочетание методов, форм организации самообучения. Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление полученных навыков, на приобретение новых теоретических и фактических знаний и выполняется в рамках данной дисциплины с использованием электронных образовательных ресурсов. Для активизации образовательной деятельности с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются формы проектного и междисциплинарного обучения.

Самостоятельная работа студентов подразумевает участие в разработке проекта. Для реализации проекта используются учебно-методические и иные информационные материалы из открытых источников (учебники, конспекты лекций, статистические материалы, публикации в прессе, материалы, размещенные на интернет-сайтах компаний и др.).

При реализации рабочей программы дисциплины используются следующие образовательные технологии (указываются по видам занятий).

### **Образовательные технологии**

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## **5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **5.1. Система оценивания**

При оценивании *устного опроса и участия в дискуссии* на семинарах учитываются:

- степень раскрытия темы выступления (0-2 балла);
- знание содержания обсуждаемых проблем, умение использовать ранее изученный теоретический материал и терминологию (0-2 балла);
- стиль и логика изложения материала, грамотность речи (0-1).

При оценивании *рефератов и научных докладов* учитывается:

- полнота и точность раскрытия исследования, корректное определение объекта и предмета исследования (0-5);
- степень структурированности материала и научность изложения (0-2);
- оформление работы (наличие введения, заключения, основных разделов, списка литературы) (0-3).

При оценивании *проекта* учитывается:

- актуальность проекта для индустрии (0-2);
- теоретическая проработанность (0-3);
- эмпирическая фундированность (0-3);
- наличие и обоснованность выводов (0-2).

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии	3 балла	6 баллов
- опрос на семинаре	4 балла	24 балла
- научный доклад	10 баллов	20 баллов

- проект	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100-балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
95 – 100	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
83 – 94			<i>B</i>
68 – 82	<i>хорошо</i>		<i>C</i>
56 – 67			<i>D</i>
50 – 55	<i>удовлетворительно</i>	<i>E</i>	
20 – 49		<i>неудовлетворительно</i>	<i>FX</i>
0 – 19	<i>не зачтено</i>		<i>F</i>

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<b>Баллы/ Шкала ECTS</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся корректно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Компетенции ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные **опросы** в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

Контрольные вопросы по дисциплине:

1. Медиапотребление как социологическая категория.
2. Сущность медиапотребления с позиций теории селективного влияния.
3. Медиаметрия как особое направление социологии медиа.
4. Понятие аудитории в социологии медиа.
5. Предпосылки социологического изучения массовых аудиторий медиа.
6. Развитие социологических исследований аудитории медиа.
7. Современные социологические исследования медиапотребления.
8. Современные статистические исследования медиапотребления.
9. Феномен потребления в контексте повседневности.
10. Понятие медиапрактик.
11. Глубинная медиатизация социальных институтов.
12. Разновидности медиапрактик.
13. Понятие медиалогии.
14. История возникновения концепта медиалогии.
15. Медиалогика и конструирование информационной повестки дня.
16. Формат в контексте медиалогии.
17. Сторителлинг с точки зрения медиалогии.
18. Предпосылки возникновения медиаэффектов.
19. Особенности медиаманипулирования.
20. Медиаэффекты: эволюция представлений.
21. Систематизация медиаэффектов.
22. Моральные паники как особый медиаэффект.
23. Предпосылки возникновения медиаинфлюенсинга.
24. От лидеров общественного мнения к инфлюенсерам: концептуализация феномена.

Примерные темы выступлений и обсуждений на семинарах:

1. Почему отношения между аудиторией и медиа являются персонифицированными?
2. Как соотносятся понятия аудитории и публики?
3. Являются ли свойства аудитории медиа константными по своей природе?
4. Для каких видов медиа используются исследования аудитории при помощи панелей?
5. Какое значение в контексте медиаэффектов играет медиааддикция?
6. Почему медиаманипулирование должно быть латентным с точки зрения влияния?
7. Почему психосоматические и психоэмоциональные медиаэффекты являются взаимоперетекаемыми?
8. Насколько оправдано говорить о кризисе исследований медиаэффектов?

Темы научных докладов и (или) рефератов:

Каждый обучающийся получает индивидуальный вариант для разработки научных докладов и проводит их презентацию в процессе обучения. Примерные темы докладов:

1. Типология медиапотребления.
2. Характеристика медиапотребления (Правило 5П).
3. Тренды медиапотребления.
4. Теория селективного влияния.
5. Развитие медиаметрии как особого направления социологии медиа.
6. Вклад Д. Элтейда в понимание медиалогии.
7. Медиалогика и мифологизация.
8. Медиалогика и медиаритуалы.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 6.1. Список источников и литературы

### *Литература:*

#### *Основная:*

1. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: учебное пособие / Е. Н. Бузни. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. - ISBN 978-5-9558-0347-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496>
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>
3. Вылегжанин, Д. А. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. А. Вылепканин. - 4-е изл., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 371 с. - ISBN 978-5-9765-0272-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047502>
4. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433657>
5. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 288 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебник для вузов»). - ISBN 978-5-4461-0795-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789474>
6. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва: Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306>
7. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>
8. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379>
9. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 223 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438445>
10. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438089>
11. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039446>
12. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438737>
13. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425190>

14. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1034605>
15. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432040>

*Дополнительная:*

1. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва: Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1038950>
2. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 416 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-00567-9. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028534>
4. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 454 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-00603-9. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028605>
5. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/560458>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) <https://www.akospr.ru/>
2. Единый информационный портал «Экспортеры России». Информация по деловому этикету стран-партнеров <http://www.rusexporter.ru/country/>
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
4. eLibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
5. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
6. Cambridge University Press
7. ProQuest Dissertation & Theses Global
8. SAGE Journals
9. Taylor and Francis
10. JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

- демонстрационные приборы для лекции-визуализации;
- мультимедийные средства для презентаций докладов и рефератов.

Требования к аудиториям:

- для проведения семинаров необходимы компьютерные классы;
- для лекций и семинаров в аудитории необходимы: оборудование для письма, оборудование для показа слайдов и персональные компьютеры.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы семинарских занятий.**

Семинарские занятия по дисциплине «Медиа и общественное мнение» для студентов бакалавриата факультета рекламы и связей с общественностью, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 – Медиакоммуникации, профиля «Медиакоммуникации в мировой информационной индустрии», обеспечивают преподавание в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом ОП.

Темы семинарских занятий отражают последовательность изучения дисциплины в соответствии с рабочей программой и выбраны, исходя из их значимости для изучения дисциплины. На семинарах отрабатываются наиболее важные теоретические аспекты, а также типовые задачи и ситуации, которые появляются в ходе изучения дисциплины.

При подготовке к занятию магистрант должен ознакомиться с планом семинара, повторить теоретический материал по данной теме на основании конспектов лекций, рекомендуемой литературы и электронных образовательных ресурсов. В ходе семинаров на базе самостоятельной подготовки обучающийся выполняет теоретические и практические задания, в ходе обсуждения которых оцениваются навыки в области профессиональной подготовки.

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.

### **Тема №1: Социологические исследования медиапотребления.**

1. Студенты делятся на три микрогруппы (по 5-7 человек), каждой из которых на основании репрезентативных данных ряда проектов одного из ведущих социологических центров России (на выбор) необходимо сделать выводы о динамике медиапотребления.

### **Тема № 2: Статистические исследования медиапотребления.**

1. Студенты делятся на три микрогруппы (по 5-7 человек), каждой из которых на основании данных Mediascope необходимо выявить динамику телевизионного потребления (показатели рейтинга и доли) во время одного из ритуализированных временных промежутков в течение трех лет.

### **Тема № 3: Динамика исследований аудитории.**

1. Зарубежный опыт медиаметрии.
2. Вклад российских исследователей в медиаметрию.

### **Тема № 4: Исследования аудитории Интернета.**

1. Предпосылки исследований аудитории Интернета.
2. Институционализация исследований аудитории Интернета.
3. Исследования аудитории Интернета на современном этапе.

### **Тема № 5: Проявление глубинной медиатизации основных социальных институтов.**

1. Глубинная медиатизация семьи.
2. Глубинная медиатизация образования.
3. Глубинная медиатизация здравоохранения.
4. Глубинная медиатизация труда.
5. Глубинная медиатизация политики.
6. Глубинная медиатизация культуры.
7. Глубинная медиатизация спорта.

### **Тема № 6: Проявление медиапрактик современного общества.**

1. «Кризис доверия» к «традиционным» СМИ.
2. Геронтологизация телевидения.
3. Миграция аудитории.
4. Информационный абсентеизм.

### **Тема № 7: Становление концепции медиалогии.**

1. Предпосылки к обозначению медиалогии.
2. Концептуализация медиалогии.
3. Развитие концепции медиалогии в современных теории и практики медиакommunikаций.

### **Тема № 8: Проявление медиалогии в современных медиакommunikациях.**

1. Форматное определение под влиянием медиалогии.
2. Повествовательный язык медиалогии. Сторителлинг.
3. Влияние медиалогии на конструирование информационной повестки дня.

### **Тема № 9: Проявление основных медиаэффектов современного общества.**

1. Проявление информационной усталости.
2. Проявление наркотизирующей дисфункции массмедиа.
3. Проявление усталости сострадать.
4. Проявление моральных паник.

**Тема № 10: Кризис исследований медиаэффектов.**

1. Обоснование существования кризиса исследований медиаэффектов на эмпирическом уровне.
2. Доказательство кризиса исследований медиаэффектов на теоретическом уровне.

**Тема № 11: От лидеров общественного мнения – к инфлюенсерам: медиакommunikационный поворот.**

1. Становление теории лидеров общественного мнения.
2. Переход от лидеров общественного мнения к инфлюенсерам: индустриальное обоснование.

**Тема № 12: Исследования медиаинфлюенсинга.**

1. Студенты готовят проект, работая в исследовательских группах (по 3-4 человека). Каждой команде предстоит изучить конструирование конкретного образа инфлюенсера (на выбор) в современном медиапространстве.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился обозначать научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты. Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных индустриальных задач;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом.

*Общие требования*

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь, персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;



- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню исследовательских практик, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

#### *Требования к содержанию и структуре текста*

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. В этой связи структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов обучающегося, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

При этом каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### ПРИЛОЖЕНИЕ 1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа и общественное мнение в странах азиатско-тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся понимания феномена взаимовлияния медиа и общественного мнения.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные медиаметрические категории;
- сформировать понимание системы медиаэффектов современного общества;
- закрепить навыки аналитики основных медиапрактик современного общества в их причинно-следственной закономерности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-11.3. Работает с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ПК-4 Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной информации в сфере социально-политического развития страны/региона Востока

ПК-4.1. Осуществляет поиск, сбор, обработку, анализ и хранение информации для решения поставленных задач в сфере социально-политического развития страны/региона Востока

ПК-3 Способен составлять комплексный анализ страны/региона Востока с учетом его особенностей

ПК-3.1. Использует параметры составления комплексной характеристики региона Востока или отдельной его страны для выработки практических рекомендаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основы структурирования медиаорганизаций, специфику работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; специфику выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

**Уметь:**

использовать основы структурирования медиаорганизаций в их взаимодействии с внешней средой; использовать технический, управленческий, творческий потенциал подразделений медиаорганизаций; координировать взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

**Владеть:**

принципами взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой; навыками координации работы технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций; навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.